

# Budget participatif, mode d'emploi

Le guide pour passer à l'action



---

# Introduction

Le nombre de budgets participatifs double tous les ans en France depuis 2014.<sup>1</sup>

Aujourd'hui, 140 communes ont déjà mis en place ce dispositif, qui trouve sa résonance dans plus de 45 pays à travers le monde depuis sa création en 1989<sup>2</sup>. Concret, ambitieux, collectif : le budget participatif est sans doute **l'une des plus grandes innovations démocratiques** des dernières décennies.

Si les organisations publiques et privées choisissent souvent ce dispositif pour se lancer dans les démarches participatives, c'est sans doute pour son caractère à la fois accessible et néanmoins ambitieux. Le budget participatif propose une **nouvelle vision de la ville** : lieu de concertation, de gouvernance partagée. Il encourage l'appropriation du territoire et valorise la proximité entre citoyens et élus locaux, qui mutualisent ici leurs ressources d'action.

À l'heure où la légitimité des décisions politiques est de plus en plus fréquemment remise en question. Où les citoyens clament de plus en plus fort leur besoin d'être entendus. Où les élus locaux cherchent à mieux les écouter... Le budget participatif apparaît comme un **outil primordial**.

La vocation de ce « mode d'emploi » n'est pas d'édulcorer le budget participatif pour autant, ni d'en faire l'outil magique de lutte contre la défiance ou l'abstention. Des difficultés existent, aussi bien au niveau fonctionnel, organisationnel, qu'humain. Ce fascicule a pour projet de **dresser le panorama des enjeux**, et d'offrir **des clés pour réussir** cette démarche que les autorités locales ne peuvent plus ignorer.

<sup>1</sup>Enquête nationale 2020 [lesbudgetsparticipatifs.fr](https://www.lesbudgetsparticipatifs.fr)

<sup>2</sup>*Another City is possible with participatory budget*, Yves Cabannes (2017)

---

# Sommaire

## Partie 1

Ce qu'il faut savoir avant de mettre en place un budget participatif

- ▶ **04** Un contrat de confiance
- ▶ **05** Une meilleure lisibilité de l'action publique
- ▶ **08** Une nouvelle façon de décider
- ▶ **09** Et ça fonctionne ?
- ▶ **11** Notre objectif

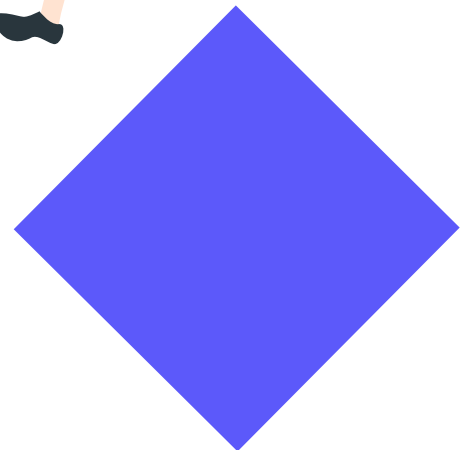


## Partie 2

...et tout ce qu'il vous manquait pour passer à l'action

- ▶ **13** Clé 1 : Ne pas négliger l'étape de cadrage
- ▶ **18** Clé 2 : Organiser le suivi
- ▶ **22** Clé 3 : De la pédagogie à tous les étages !
- ▶ **26** Clé 4 : Ne pas faire l'impasse sur la communication et le dialogue
- ▶ **31** Clé 5 : De la transparence, de la transparence, de la transparence...
- ▶ **34** Clé 6 : Voir plus loin que la fin du projet

- 
- ▶ **36** Conclusion
  - ▶ **37** À propos de Flucity



# Un contrat de confiance

“ *Le budget participatif associe la démocratie directe à la démocratie représentative, atout qui devrait être préservé et valorisé*

- Définition de son initiateur, Ubiratan de Souza, de Porto Alegre, et reprise par l'ONU.

De Nuit debout aux Gilets Jaunes, des marches pour le climat au mouvement Black Lives Matter, les récentes mobilisations des citoyens européens ont témoigné de leur volonté d'être entendus et de leur capacité d'agir. La citoyenneté ne s'exprime plus dans les urnes, et pourtant, elle brûle de s'exprimer. **La démocratie en crise** ne trouve plus le moyen de remplir sa promesse : défendre la souveraineté du peuple. Cette crise touche directement à la **notion de représentativité**.

**83 % des Français pensent que les responsables politiques ne se préoccupent pas d'eux<sup>3</sup>**

**60 % des Belges pensent que les responsables politiques ignorent ce qui se joue dans la société<sup>4</sup>**

La question n'est pas de renoncer à la représentativité, mais de lui **redonner toute sa légitimité**. Pour cela, les démarches participatives s'avèrent aussi nécessaires que stratégiques : un moyen d'entretenir le dialogue avec la population au-delà des rendez-vous électoraux, de se fonder directement sur les besoins et les attentes des citoyens, de désopacifier le processus décisionnel...

Pour in fine, **renforcer la légitimité des décisions**.

Depuis quelques années, la sphère politique s'est évertuée à mettre en place un **pouvoir d'agir** pour les citoyens. **Des dispositifs participatifs** ont fait leur apparition dans la démocratie locale : pétitions, consultations, référendums locaux, conseils citoyens, conseils de développement... Mais ces outils, parfois laborieux à déployer et à s'approprier, peinent à faire naître une véritable **culture de la participation**.

Si le budget participatif est souvent identifié comme le candidat idéal, c'est justement parce qu'il répond davantage au **contrat de confiance** proposé par la démocratie participative :

- un dispositif clair et structuré, que les citoyens peuvent facilement s'approprier,
- une démarche collaborative entre les habitants et la commune autour d'un projet d'intérêt général,
- une capacité à rendre l'action publique plus lisible, plus concrète.

<sup>3</sup> Baromètre OpinionWay pour le CEVIPOF, 2018 et 2019

<sup>4</sup> Etude de politologues de cinq universités belges (Anvers, KU Leuven, VUB, UC Louvain et ULB), auprès de 4 000 belges, publiée dans le journal De Morgen en février 2020

# Une meilleure lisibilité de l'action publique

## Définition

Le budget participatif est un dispositif qui permet d'associer les citoyens à l'utilisation d'une partie du budget de la collectivité. Il aboutit à la réalisation d'un projet tangible pour le territoire, désigné directement par les citoyens

Il peut se décliner sous **deux formats** :

**1. Simple** : la collectivité fixe un budget et une liste de projets préfinis. Les citoyens désignent par vote à quel(s) projet(s) le budget sera attribué.

**2. Plus complet** : la collectivité fixe un budget pour lequel les citoyens proposent eux-mêmes des projets d'intérêt général. Une fois les études de faisabilité menées, les projets recevables sont soumis au vote des citoyens. Le ou les plus plébiscités sont réalisés, souvent avec l'aide des citoyens.

Notre ouvrage prendra pour référence ce deuxième format.

## Les 6 étapes du budget participatif



**En lui ouvrant une partie de son budget, la collectivité permet au citoyen de découvrir l'action publique d'un oeil nouveau. Elle s'attèle à certains points de tension qui reviennent souvent dans la bouche des administrés.**

### **Où part notre impôt ?**

Avec le budget participatif, les dépenses publiques deviennent visibles et concrètes.

### **A qui profitent les investissements publics ?**

Les projets sont directement consacrés à l'amélioration de la qualité de vie des citoyens.

### **Est-ce que ma voix est vraiment prise en compte ?**

Ici, les citoyens participent directement à la prise de décision (de l'appel à idées au vote final).

### **Est-ce que les élus sont sincères ou c'est juste pour se faire bien voir ?**

Le budget participatif en lui-même est fondé sur la transparence et la gouvernance partagée. Ce sont aux élus de montrer qu'ils respectent ces principes (voir les clés de réussite en Partie 2)

### **Est-ce que les services administratifs sont vraiment efficaces ?**

Les citoyens sont sensibilisés à la gestion de la commune : répartition des budgets, découverte des compétences, compréhension des contraintes financières et administratives, etc.

### **Comment faire quand on a tous un avis différent ?**

Le budget participatif est l'occasion de se confronter à l'opinion des autres de manière constructive et dans un but commun.

### **Quel est mon rôle dans la participation citoyenne ?**

Les citoyens le découvrent directement par la pratique en expérimentant différentes étapes (idéation, vote, délibération, restitution).



## Un apprentissage du temps long

Si le budget participatif est souvent visible dans sa phase participative de **trois à six mois**, il faut en réalité un an ou plus pour voir la réalisation du projet gagnant.

En cause : des contraintes administratives et structurelles que les citoyens ignorent. Pour qu'ils comprennent ce délai on peut communiquer régulièrement sur le **calendrier** et **les phases de réalisation**.

**Exemple** : Le budget participatif de la commune de Wavre (Belgique) de 2018 à 2023

Début du budget participatif : le 23 mai 2018.

La première phase, durant laquelle les citoyens étaient très impliqués, s'est terminée avec vote du projet gagnant (une aire de jeux inclusive) le 30 septembre 2018.

Or, le projet de construction n'a pas encore démarré – car il faut avoir auparavant obtenu de nombreux autorisations, papiers, expertises, etc.

Le projet de construction doit commencer en novembre 2022 et durer entre 9 et 12 mois.

**Rappelons que les transformations politiques, démocratiques, sociales majeures reposent elles-aussi sur le temps long, que les citoyens apprennent ici à se réapproprier.**



# Une nouvelle façon de décider

“

***Le budget participatif pourrait devenir, au côté des élections traditionnelles, un exercice démocratique complémentaire, signant un contrat nouveau entre élus et citoyens. Le contexte actuel y est favorable et celui à venir le sera plus encore.***

- Antoine Bézard, fondateur du site [lesbudgetsparticipatifs.fr](http://lesbudgetsparticipatifs.fr)<sup>5</sup>

Derrière ce processus simple en apparence se cache une nouvelle façon d'agir et de décider. Le budget participatif n'est rien de moins qu'une **évolution du système de gouvernance**.

Pour citer Loïc Blondiaux, politologue et spécialiste des questions de participation citoyenne, la démocratie participative « propose une nouvelle approche de la décision publique et de l'exercice du pouvoir en démocratie [...]»

*Le pouvoir reste in fine entre les mains des représentants élus, mais ceux-ci ont l'obligation de rendre des comptes sur les choix qu'ils accomplissent. Il leur est parfaitement loisible de ne pas suivre l'avis des citoyens consultés, encore faut-il qu'ils justifient leur choix. Ils doivent motiver leur décision.»<sup>6</sup>*

Le budget participatif répond précisément à cette définition. Il n'existe aucun règlement figé ni encadrement légal du budget participatif. Comme pour de nombreuses décisions communales, l'élu reste le premier à cadrer le projet et trancher : rédaction du règlement, choix de l'enveloppe du budget, du format, des critères de recevabilités, etc.

Et pourtant, le principe de **reddition des**

**comptes** évoqué par Loïc Blondiaux change profondément la donne. Il implique une évolution des habitudes de décision qui doivent désormais faire l'objet de plus de transparence et de dialogue. Cela passe notamment par **une communication claire des éléments clés de décision** à chaque étapes du budget, et par une attention particulière à la **restitution des résultats**.

Ce changement de posture et d'habitudes peut être vécu comme une contrainte ou une difficulté. C'est pourtant là qu'une partie du succès et de la pérennité du processus se jouent. Cette **démarche d'ouverture** aura beaucoup plus d'impact si elle est portée par un élu.

**80 %** des Français estiment que l'organisation d'un processus de concertation par un élu est un gage d'attention qui leur inspire confiance<sup>7</sup>

Au-delà de l'outil, Flucicity s'attache à faciliter cet aspect humain et relationnel.

<sup>5</sup> Le budget participatif, nouveau contrat démocratique et solidaire, Antoine Bézard, [lesbudgetsparticipatifs.fr](http://lesbudgetsparticipatifs.fr)

<sup>6</sup> Le nouvel esprit de la démocratie : actualité de la démocratie participative, Éditions du Seuil, coll. « La République des idées », 2008

<sup>7</sup> Baromètre de l'opinion des Français sur la concertation locale et la prise de décision publique – Vague 4. Etude Harris Interactive pour l'Institut de la concertation et de la participation citoyenne



# Et ça fonctionne ?

Le nombre de budgets participatifs explose. Les citoyens expriment un **réel besoin d'implication**, un effet progressif est constaté dans les collectivités engagées... Tous les feux sont donc au vert pour que la **participation citoyenne augmente** dans les prochaines années de façon significative.

## Quelques chiffres

de **7** budgets participatifs en 2014 à **170** en 2020 en France<sup>8</sup>  
Près de **x2** tous les ans depuis **2014**



Seule **1** personne sur **3** fait confiance au gouvernement local pour une budgétisation prenant en compte les priorités locales<sup>9</sup>



**62 %** des citoyens Européens pensent que leur gouvernement n'est pas capable de répondre à leurs attentes et leurs besoins futurs.<sup>10</sup>



Si prometteur soit-il, le budget participatif n'a pas encore tous **ses réflexes et ses repères** – pour les élus et les services, comme pour les citoyens. Cette prise de conscience initiale est indispensable pour comprendre quels leviers à actionner tout au long du processus... Et s'éviter toute frustration ! Si les premières actions ne rencontrent pas **la représentativité** attendue par exemple, les élus peuvent se sentir peu récompensés face à l'investissement demandé et être tentés de ne pas croire à **l'efficacité du budget participatif** ou à en verrouiller le processus.

**“ Mes conseils ? Ne pas être déçu du peu de retour des citoyens. La seule difficulté est que la population n'est pas encore habituée à ce genre de démarches. ”**

**Tania Fyalkowski, chef de projet à Ciney (Belgique) sur le premier budget participatif de la commune.**

<sup>8</sup> Enquête nationale 2020 lesbudgetsparticipatifs.fr

<sup>9</sup> Ce que veulent les citoyens, étude Accenture sur six pays : Allemagne, Australie, France, Singapour, Royaume-Uni et États-Unis. Juillet 2017

<sup>10</sup> How Europe Can Lead Public-Sector Transformation, étude Accenture, 2014

Comme un muscle, l'engagement des citoyens se prépare et se développe au fil des consultations. **Un effet d'entraînement** s'instaure généralement après les premiers budgets participatifs et les principaux freins levés.

**“ En 2019, la participation-type atteint généralement 5% de la population d'une ville et elle progresse à chaque édition. Dans les premières villes engagées, la participation dépasse à présent les 10%. En 2019, dans le Département du Gers, elle approche les 25 % et ce n'est qu'un début**

- Antoine Bézard<sup>11</sup>

**La culture de la participation à l'échelle locale** prend du temps. Elle se construit, au fil des consultations et des échanges, entre les différents acteurs qui la composent. Chaque démarche, chaque expérimentation, chaque étape d'un budget participatif y participent.

Nous pensons qu'un budget réussi est un budget qui aura **un impact** sur les citoyens, sur les élus et sur les agents impliqués. **Une aventure collective !**



<sup>11</sup> Comprendre les budgets participatifs en 10 questions, [lesbudgetsparticipatifs.fr](http://lesbudgetsparticipatifs.fr)

---

# Notre objectif

Chez Flucity, nous voulons faciliter le passage à l'action et aider les collectivités à expérimenter le budget participatif dans les meilleures conditions.

## Notre objectif ?

- ▶ Accompagner les élus et les services pour une organisation plus sereine, qui leur permettra de tirer pleinement partie de leur budget participatif.
- ▶ Faciliter la communication et l'inclusion des citoyens.
- ▶ Offrir une plateforme claire, intuitive et facile d'accès pour les administrateurs et les participants.
- ▶ Transmettre aux collectivités et aux citoyens les fondements de la culture de la participation.

## Comment ?


C'est ce que nous vous proposons de découvrir au fil des prochaines pages.



# Partie 2

## ...et tout ce qu'il vous manquait pour passer à l'action

Nous avons réuni ici **six clés de réussite** pour votre budget participatif, fondées sur notre expérience de la participation et sur l'accompagnement de nos clients.

Fort de leurs témoignages et de nos interviews utilisateurs, nous avons conçu une **fonctionnalité entièrement dédiée au budget participatif** sur la plateforme Flucity, que nous vous présentons au fil de ces pages avec ce picto : 

- **Clé 1** Ne pas négliger l'étape de cadrage
- **Clé 2** Organiser le suivi
- **Clé 3** De la pédagogie à tous les étages !
- **Clé 4** Ne pas faire l'impasse sur la communication et le dialogue
- **Clé 5** De la transparence, de la transparence, de la transparence...
- **Clé 6** Voir plus loin que la fin du projet



# Clé 1

## Ne pas négliger l'étape de cadrage

À chaque collectivité son budget participatif. Si le déroulé respecte sensiblement les mêmes étapes, tout le reste se personnalise : thème, enveloppe, calendrier, critères de recevabilité des idées, comité de pilotage... L'élu, ou le responsable du projet, est en charge de définir ces éléments structurants.

Un cadrage clair en amont est essentiel pour **définir ce que la démarche va apporter concrètement à la collectivité et aligner les parties prenantes autour de ce projet commun** (les services mais aussi les citoyens).<sup>12</sup>



<sup>12</sup>Pour aller plus loin sur l'étape de cadrage : [Comment lancer une consultation citoyenne ?](#) sur notre blog Flucity.

# Quelques questions à se poser pour placer le curseur de votre projet de budget participatif.

## Objectifs

Comment s'insère le budget participatif dans le programme et la démocratie locale ?

Quel est le besoin de la ville ?

## Cibles

Quel est le niveau d'attente des citoyens dans ce domaine ?

Que connaissent-ils du budget participatif ?

Quels moyens de communications et d'animation choisir ?

## Modalités

Quel format de budget participatif choisir ?

Quelle thématique ? Quelle enveloppe ?  
Quels critères de recevabilité ?

Le processus sera-t-il entièrement numérique ou également en présentiel ?

## Équipe d'organisation

Qui sera en charge du suivi de projet ?  
Quelles équipes interviendront ?

Quelle implication du maire ou du bourgmestre ?

## Difficultés à prévoir

Quelle est la position des opposants politiques ?

Des contraintes de calendrier ?



“ *Nous avons beaucoup d'appréhension au début mais Flucity nous a bien aiguillés sur la manière de cadrer le budget participatif, avec des exemples, des documents de cadrage etc..*

*Nous n'avons pas eu de grosses difficultés.*

Tania Fyalkowski, chef de projet pour la mairie de Ciney

## Exemples de cadrage

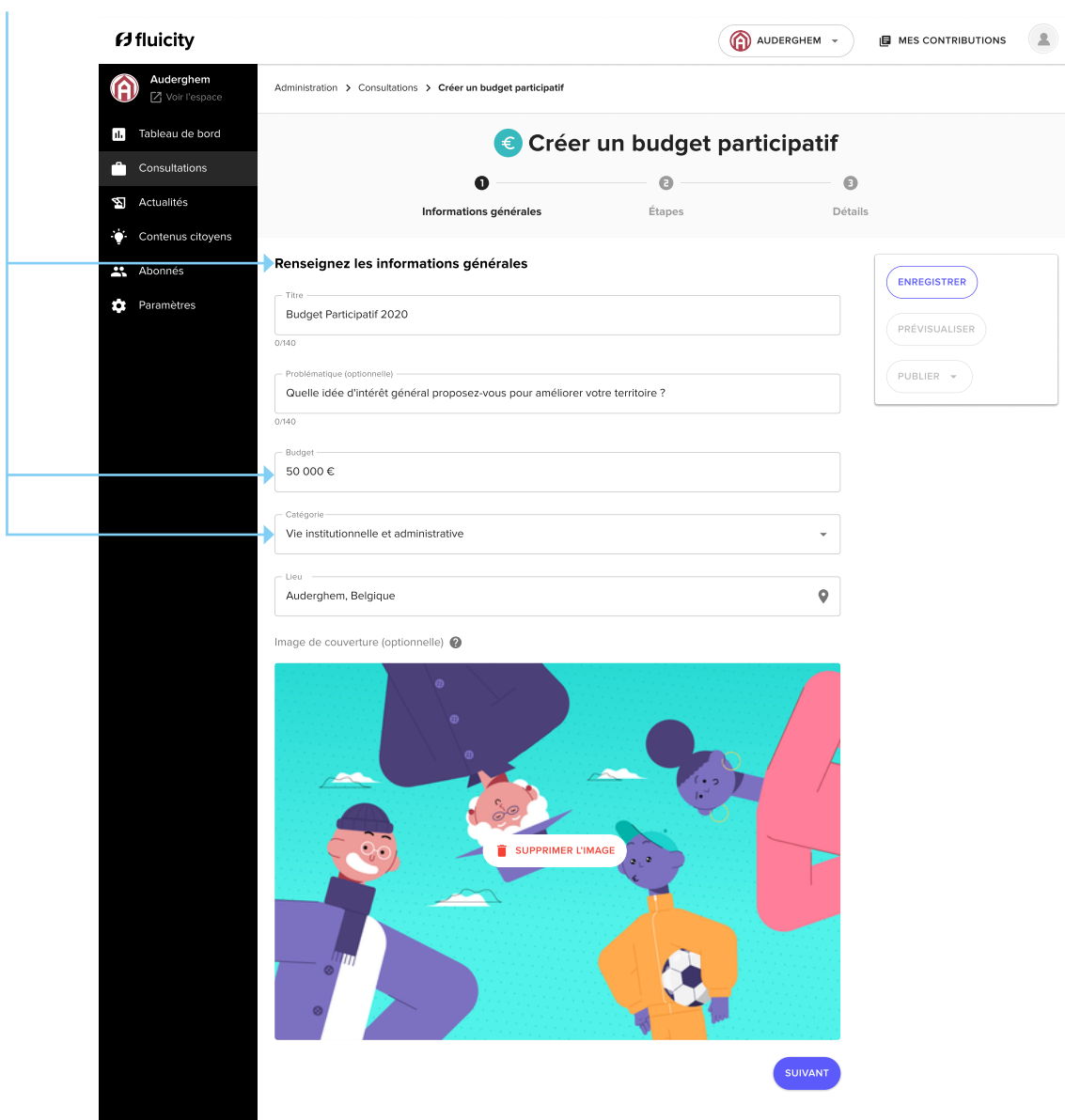
A chaque projet, son cadrage !	Un cadrage flexible avec un suivi régulier qui s'adapte à la participation des citoyens	Un cadrage local, à grande échelle, avec un suivi planifié
Enveloppe de budget participatif	20 000€	500 000€
Responsable du cadrage	Fluicity	La commune (conseillée par Fluicity)
Responsable du projet	L'élu	L'administration communale spécialisée dans la communication
Population	8 000 habitants	35 000 habitants
Temps de concertation*	Moins de 3 mois	6 mois
Service.s pour les citoyens	Aucun	Service téléphonique pour aider à participer (pour la budgétisation d'un projet par exemple) Service physique à la mairie
Suivi des idées	Hebdomadaire	À la fin de la phase de propositions
Comité de pilotage	Au départ : appel aux volontaires Finalement : Sélection du Bourgmestre	Assemblée des quartiers Assemblée des habitants

\*Du début de la phase « proposition » à la fin de la phase « vote »

# Formaliser le cadrage sur la plateforme

Comment retranscrire les principales informations de cadrage sur la plateforme ? Fluicity a prévu un **formulaire simple et modulable pour configurer facilement chaque étape du budget** selon vos besoins, et n'oublier aucune information essentielle.

## 1. Renseigner les informations générales Des sections pré-existantes posent la base : thème, enveloppe, catégorie



The screenshot shows the 'Créer un budget participatif' form on the Fluicity platform. The form is titled 'Créer un budget participatif' and is divided into three steps: 1. Informations générales, 2. Étapes, and 3. Détails. The 'Informations générales' step is active. The form includes fields for Title (Budget Participatif 2020), Problematic (optionnelle) (Quelle idée d'intérêt général proposez-vous pour améliorer votre territoire ?), Budget (50 000 €), Category (Vie institutionnelle et administrative), and Location (Auderghem, Belgique). There is also an optional cover image field with a 'SUPPRIMER L'IMAGE' button. The form has buttons for 'ENREGISTRER', 'PRÉVISUALISER', 'PUBLIER', and 'SUIVANT'.



**2. Définir les étapes**

Personnalisez chaque étape (dates, description du fonctionnement)

activez / désactivez rapidement les étapes optionnelles

**3. Ajouter les détails**

Des catégories sont prévues pour expliquer le fonctionnement d'un budget participatif

Elles sont modifiables et/ou supprimables

**Et voilà ! En 3 étapes, votre budget participatif est configuré sur la plateforme.**

# Clé 2

## Organiser le suivi

Même bien cadré, le budget participatif viendra forcément chahuter l'organisation des services et les habitudes de travail. D'autant qu'il peut durer plusieurs mois. Rien d'impossible à gérer rassurez-vous ! Mais à anticiper certainement :

- **lister précisément les actions à mener** pour chaque étape, les personnes et services impliqués et/ou à mobiliser (du cadrage à la réalisation),
- **prévenir en amont** ces personnes, préciser leur rôle, et la chaîne de validation des décisions,
- **établir un rétro-planning** précis de ces actions

Pourquoi ne pas afficher une timeline du projet dans un endroit stratégique pour permettre à tout le monde de le suivre ?

Fluicity vous aide à organiser votre suivi (rétro-planning, supports à personnaliser, livrables, conseils) et peut même assurer la supervision totale du projet.

**“ Ce volet “gestion de projet” (cadrer, planifier, impliquer les parties prenantes) peut être fastidieux pour les collectivités. Surtout lors des premières consultations ! Chez Fluicity, nous prenons soin de faciliter ces démarches organisationnelles – sachant d’expérience là où peuvent émerger les difficultés. ”**



- Lucile, Responsable de l'accompagnement clients chez Fluicity (Customer Success Manager Lead)



# L'accompagnement "gestion de projet" de Fluicity à chaque étape

## Cadrage



- Définitions des objectifs, des étapes, du planning, du comité de pilotage (citoyens, élus, administration).
- Élaboration de la stratégie de communication

## Appel à projets



- Aide à la configuration de la plateforme en ligne
- Prise en charge de la communication<sup>13</sup>
- Modération & accompagnement des citoyens

## Etude de recevabilité



- Pré-analyse des idées reçues
- Etude de recevabilité avec les Experts Communaux
- Aide à la constitution du Comité de Pilotage pour désigner les finalistes

## Vote



- Accompagnement personnalisé des porteurs de projet
- Analyse des résultats

## Concrétisation



- Communication aux gagnants
- Coordination entre le porteur de projet et le comité de pilotage

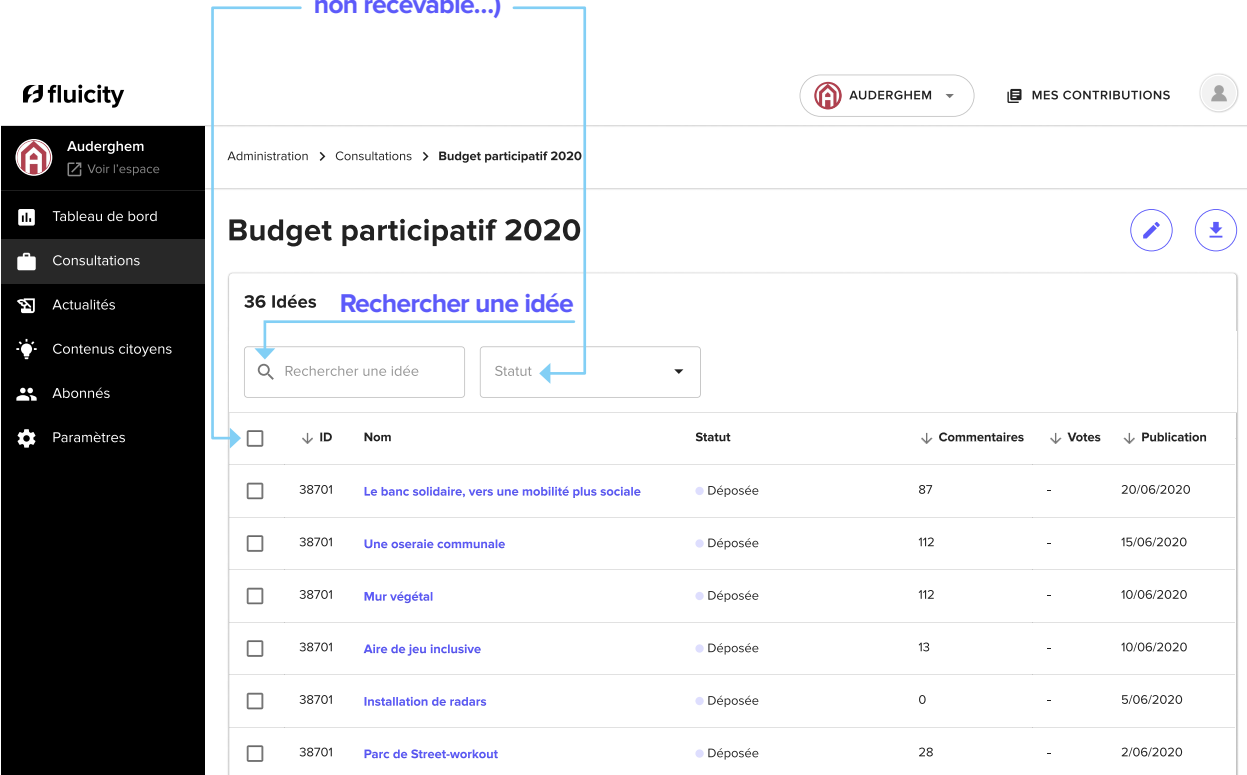
<sup>13</sup> Notre accompagnement « communication » est expliquée en détail p.29

# Faire gagner du temps sans sacrifier le dialogue

Pour faciliter le suivi et la collaboration entre les services impliqués, Flucicity a créé une **fonctionnalité entièrement dédiée au suivi des idées citoyennes**.

Dès qu'une idée de projet est soumise par un citoyen sur la plateforme, elle apparaît ici.

**Changer les statuts d'une ou plusieurs idées (déposée, analysée, non recevable...)**



**Budget participatif 2020**

36 Idées [Rechercher une idée](#)

Rechercher une idée Statut

	ID	Nom	Statut	Commentaires	Votes	Publication
<input type="checkbox"/>	38701	<a href="#">Le banc solidaire, vers une mobilité plus sociale</a>	● Déposée	87	-	20/06/2020
<input type="checkbox"/>	38701	<a href="#">Une oseraie communale</a>	● Déposée	112	-	15/06/2020
<input type="checkbox"/>	38701	<a href="#">Mur végétal</a>	● Déposée	112	-	10/06/2020
<input type="checkbox"/>	38701	<a href="#">Aire de jeu inclusive</a>	● Déposée	13	-	10/06/2020
<input type="checkbox"/>	38701	<a href="#">Installation de radars</a>	● Déposée	0	-	5/06/2020
<input type="checkbox"/>	38701	<a href="#">Parc de Street-workout</a>	● Déposée	28	-	2/06/2020

**Suivre les principaux indicateurs**

Pour obtenir plus de détail, cliquez sur une idée et obtenez une vision 360 du contenu et du suivi.

**Notre objectif :** donner une visibilité claire du projet à tous les intervenants, sans rater d'étapes clés et sans multiplier les supports.

**Navigation entre les idées**

**Communication directe avec le citoyen**

**Étapes**

**Personne(s) responsable(s) de l'analyse**

**Suivi de l'activité**

**Commentaires/ Votes reçus**

**flucicity** BERTRIX MES CONTRIBUTIONS

Administration > Consultations > Budget participatif 2020 > **Le banc solidaire, vers une mobilité plus sociale**

**Le banc solidaire, vers une mobilité plus sociale**

**En quoi consiste le projet ?**  
 40 % de la population ne dispose pas de véhicule personnel, et les transports en commun sont assez déficients dans notre région. C'est cette difficulté qui contraint de nombreux citoyens dans la commune de Bertrix. C'est pourquoi ce projet propose l'installation de bancs à des endroits clés de la commune à forte visibilité. Ces bancs, à la manière d'arrêts de bus, indiqueront des destinations possibles alentour. Un automobiliste "solidaire" prend en charge le demandeur, assis sur le banc dédié pour son déplacement. Cette démarche s'inscrit dans un élan de mobilité partagée et de lutte contre l'individualisme, dans la mouvance du "covoiturage".

**Quels seront les bénéfices ?**  
 Ces bancs comptent combler une déficience en moyens de locomotion. En outre, ce projet réintroduit une notion de solidarité entre les habitants et favorise les contacts et les liens sociaux dans des lieux comme Mortehan, à la vallée de la Semois, Jehonville qui est éloigné du centre ville ou Orgéo qui concentre une forte population.

**À qui va profiter ce projet ?**  
 Cette solution permet à tous les bertrigeois et bertrigeoises ne disposant pas de moyens propres pour se rendre hors de son quartier ou de son village de voyager plus librement par la solidarité entre les citoyens. Les bancs solidaires profiteront ainsi essentiellement aux étudiants, travailleurs, pensionnés, etc. mais aussi bien d'autres citoyens.

Patrick Perrera  
 Il y a 7 jours  
 # 89765  
 Solidarité  
 Bertrix, Belgique  
 Renseignez le budget

**Status**  
 Analyse en cours

**Analystes**  
 Sandra Dupond

**Responsable**  
 Sandra Dupond

**Activité**  
 Sandra a ajouté Jean-Paul Urbi en analyste  
 Il y a quelques secondes  
 Sandra a changé le statut de Déposée à En cours d'analyse  
 Il y a 1 heure

COMMENTAIRES (2) ANALYSE (2) VOTE

2 analyses AJOUTER

JEAN-PAUL URBI  
 n'a pas encore rendu son analyse  
 COMMENCER L'ANALYSE

SYLVIE TAVIER  
 n'a pas encore rendu son analyse

# Clé 3

## De la pédagogie à tous les étages !

### Côté citoyens

Comme beaucoup d'élus et de services, les citoyens ne sont pas encore rompus aux démarches participatives. Si certains en ont entendu parler, rares sont ceux qui connaissent les détails d'un budget participatif.

Or, la participation dépend en partie de leur bonne **compréhension du projet** : qu'est-ce que c'est ? à quoi ça sert ? qu'est-ce qu'on attend de moi ? à quoi ça m'engage ?

### Côté politique et services

Les citoyens ne sont pas les seuls à avoir besoin d'être rassurés ou convaincus. Les collectivités peuvent être confrontées à une résistance ou un certain scepticisme de la part des services, du Collège, de l'opposition, des lobby, etc.

L'équipe Flucity accompagne les collectivités également auprès des acteurs politiques de la commune pour fédérer et engager toutes les parties prenantes.

“

*L'accompagnement de Flucity a changé la donne, notamment dans les moments plus délicats comme les conseils municipaux, les réponses à l'opposition, etc*

Mathieu Rossignol, Bourgmestre de Bertrix (Belgique)

# Comment expliquer le budget participatif aux citoyens ?

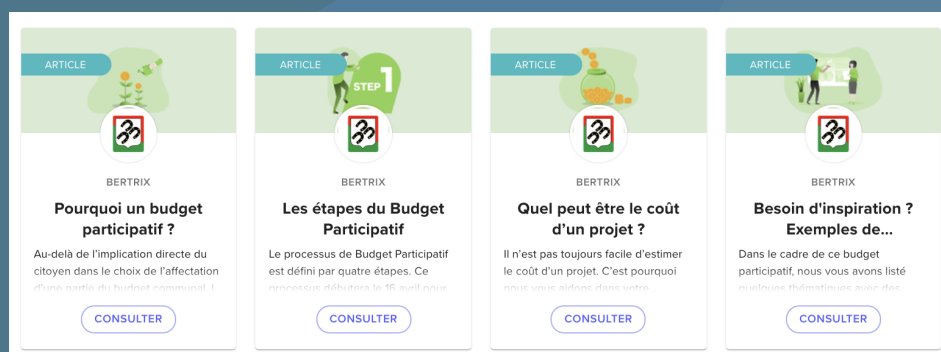
## Le travail de pédagogie n'a pas besoin d'être titanesque.

On peut être clair en **abordant 5 points essentiels** :

1. Pourquoi proposer un budget participatif ?
2. Quand et comment va-t-il se dérouler ?
3. Quels sont les critères qui rendent une idée recevable ?
4. Quels types d'idées peuvent être proposés ?
5. De quelle enveloppe dispose le budget participatif ?

**Exemple** : pour son premier budget participatif, la commune de Bertrix a pris soin d'expliquer tous les détails aux habitants. Plusieurs articles pédagogiques ont été publiés directement sur la plateforme de Flucity. Des explications préalables claires qui permettent d'établir un contrat de confiance.

**Résultats** : en 1 mois, 10 % de la population se mobilise et 45 projets citoyens sont proposés sur Flucity. Un succès !



# Prendre en compte la pédagogie dès le début

Souvenez-vous : la plateforme Flucity proposait justement d'intégrer des explications pédagogiques dès la configuration du budget participatif !

The screenshot shows the 'Étapes' (Steps) configuration page in the Flucity interface. The main heading is 'Créer un budget participatif'. Below it, there are three steps: 'Informations générales', 'Étapes', and 'Détails'. The 'Étapes' step is active. The section is titled 'Configurez les étapes' and explains that configuring steps allows for communicating key dates to citizens. A 'Co-construction' step is selected, with a description field containing text about allowing citizens to co-construct ideas. Below the description are fields for start and end dates, and a table for other steps: 'Dépôt', 'Analyse', 'Prorogation (Optionnelle)', 'Vote', and 'Résultats et mise en œuvre', each with a 'Renseignez les dates' dropdown. Buttons for 'ENREGISTRER', 'PREVISUALISER', 'PUBLIER', 'PRÉCÉDENT', and 'SUIVANT' are visible.

- pour expliquer chacune des étapes en détail

The screenshot shows the 'Détails' (Details) configuration page in the Flucity interface. The main heading is 'Créer un budget participatif'. Below it, there are three steps: 'Informations générales', 'Étapes', and 'Détails'. The 'Détails' step is active. The section is titled 'Donnez plus de détails sur la consultation' and explains that sections allow for better organization of information. A 'Qu'est-ce qu'un Budget participatif ?' section is shown with a title and description field. The description contains text about the budget participatif's envelope and themes. Below the description are dropdown menus for 'Qui peut participer ?' and 'Quels types de projets peuvent être proposés ?'. There are buttons for 'A.JOUTER UNE SECTION', 'A.JOUTER UNE PIÈCE-JOINTE', and 'A.JOUTER une vidéo (optionnel)'. Buttons for 'ENREGISTRER', 'PREVISUALISER', 'PUBLIER', 'PRÉCÉDENT', and 'ENREGISTRER' are visible.

- pour expliquer les « 5 points essentiels », en ajouter ou en retirer

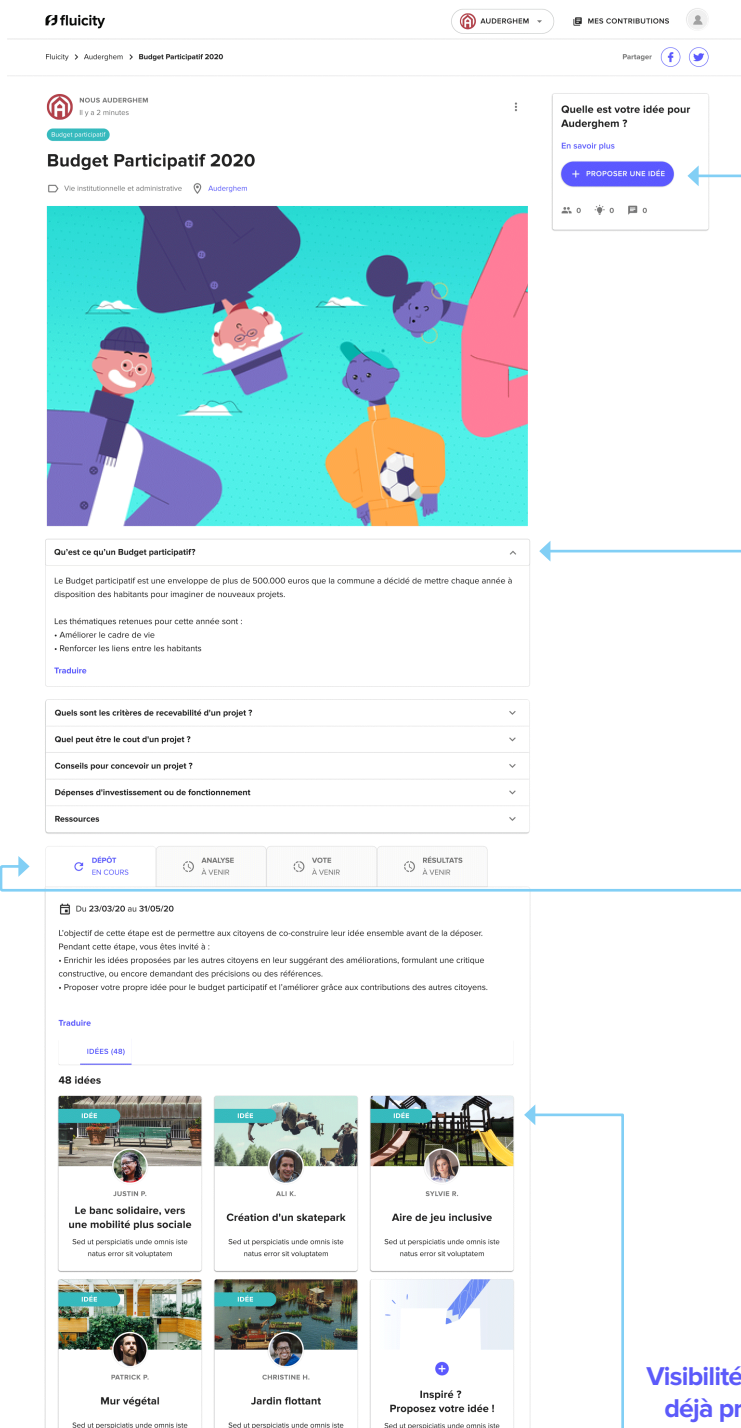
Le contenu pédagogique est pré-rempli, mais reste entièrement personnalisable



# Une page d'accueil claire et pédagogique pour les citoyens

Et le résultat côté participant ?

Dès leur arrivée sur la plateforme, les citoyens ont accès à des explications claires, sur le budget participatif en général et sur les particularités de celui de leur ville.



**flucity** AUDERGHEM MES CONTRIBUTIONS

Flucity > Auderghem > Budget Participatif 2020

**Budget Participatif 2020**

NOUS AUDERGHEM 8 y a 2 minutes

**Quelle est votre idée pour Auderghem ?**  
En savoir plus  
[+ PROPOSER UNE IDÉE](#)

**Qu'est-ce qu'un Budget participatif ?**

Le Budget participatif est une enveloppe de plus de 500.000 euros que la commune a décidé de mettre chaque année à disposition des habitants pour imaginer de nouveaux projets.

Les thématiques retenues pour cette année sont :

- Améliorer le cadre de vie
- Renforcer les liens entre les habitants

**Quels sont les critères de recevabilité d'un projet ?**

**Quel peut être le coût d'un projet ?**

**Conseils pour concevoir un projet ?**

**Dépenses d'investissement ou de fonctionnement**

**Ressources**

**Timeline des différentes étapes et explications**

**DÉPÔT EN COURS** ANALYSE À VENIR VOTE À VENIR RÉSULTATS À VENIR

Du 23/03/20 au 31/05/20

L'objectif de cette étape est de permettre aux citoyens de co-construire leur idée ensemble avant de la déposer. Pendant cette étape, vous êtes invité à :

- Enrichir les idées proposées par les autres citoyens en leur suggérant des améliorations, formulant une critique constructive, ou encore demandant des précisions ou des références.
- Proposer votre propre idée pour le budget participatif et l'améliorer grâce aux contributions des autres citoyens.

**48 Idées**

**Le banc solidaire, vers une mobilité plus sociale**  
Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem

**Création d'un skatepark**  
Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem

**Aire de jeu inclusive**  
Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem

**Mur végétal**  
Sed ut perspiciatis unde omnis iste

**Jardin flottant**  
Sed ut perspiciatis unde omnis iste

**Inspiré ? Proposez votre idée !**  
Sed ut perspiciatis unde omnis iste

Un lien direct pour proposer son idée

Les explications pédagogiques

Timeline des différentes étapes et explications

Visibilité des idées déjà proposées

# Clé 4

## Ne pas faire l'impasse sur la communication et le dialogue

Quand on lance un budget participatif, certaines questions reviennent inexorablement : est-ce que les citoyens vont participer ? Comment diversifier le public ? Les projets proposés seront-ils le reflet du collectif ? Ces questions sont tout à fait légitimes. Les solutions se trouvent en grande partie dans la communication et la valorisation de la participation, que nous vous proposons d'explorer ici.

**“ Plus les citoyens comprendront pourquoi ils participent et auront la certitude d’être écoutés, plus ils participeront. C’est un cercle vertueux, fondé sur la confiance mutuelle.**



- Julie de Pimodan, CEO de Fluicity.<sup>13</sup>



<sup>13</sup> [Comment les civic tech favorisent-elles la représentativité ?](#) blog Fluicity

# Comment toucher un large public ?

## 1 Faire connaître et donner et de participer

Si tous les citoyens n'ont pas vocation à participer, certains passent aussi à côté du projet uniquement parce qu'ils ne sont pas au courant. Première étape : diffuser l'information à large échelle (nous verrons plus loin comment faire).

Notez que les citoyens auront davantage tendance à s'impliquer s'ils y trouvent un intérêt personnel : si leur engagement vaut le coup<sup>14</sup>. Le cadrage et les articles pédagogiques peuvent aider à faire ressortir les principaux arguments de cet intérêt.

## Faire émerger des "citoyens ambassadeurs"

Qui de mieux que les citoyens eux-mêmes pour faire la promotion du budget participatif ? Pour encourager cette prise de parole et favoriser la viralité, la collectivité peut :

- travailler avec les acteurs locaux et d'inclusion sociale pour faire connaître le budget participatif auprès d'un public diversifié, et générer un engagement plus fort,
- réaliser et distribuer un "Kit de Communication" aux finalistes pour les aider à promouvoir leur projet.

## 2 Mixer numérique et physique

L'outil numérique est un atout indéniable pour diversifier les moyens de participation et atteindre de nouvelles cibles – comme les actifs par exemple. Mais la fracture numérique reste une réalité.

Une solution, mixer numérique et physique : en organisant des assemblées de citoyens, en relayant le projet sur des supports papier (bulletin communal, flyer, affiche...), en organisant un système vote physique, etc.

**1 million** de wallons sont en marge des technologies numériques<sup>15</sup>

**20 %** des habitants de Wallonie ne savent pas s'en servir correctement

**“ La participation physique est tout à fait possible, mais elle doit être adaptée. Pour faire émerger des idées, les questionnaires papier me semblent peu efficaces. Mieux vaut privilégier des réunions, animées par des professionnels, qui sauront faire travailler les citoyens, ensemble, à l'idéation**

- Bruno Jeanbart, Directeur général adjoint D'opinionWay<sup>16</sup>

## 3 Donner confiance

Suis-je capable de participer ? Comment retranscrire mes idées ? Vais-je vraiment être écouté?... Les citoyens ont besoin d'être rassurés, guidés, accompagnés. Prendre le temps de dialoguer et répondre à leurs questions est un investissement qui vaut le coup (participation plus large et de meilleure qualité) .

Les collectivités peuvent compter sur l'aide de Flucity dans l'accompagnement des citoyens, et pour toutes les démarches de communication.

**“ Les collectivités sous-estiment les barrières à la participation. ”**<sup>17</sup>

- Tatiana de Feraudy, chercheuse en Civic tech et Démocratie numérique (Décider ensemble)

<sup>14</sup> Découvrez les 4 leviers de motivation des citoyens : [Comment favoriser l'engagement des citoyens à la vie locale](#), sur le blog Flucity

<sup>15</sup> Baromètre 2019 de maturité numérique des citoyens wallons, par L'Agence du numérique (AdN)

<sup>16</sup> Comment analyser une consultation citoyenne, sur le blog Flucity

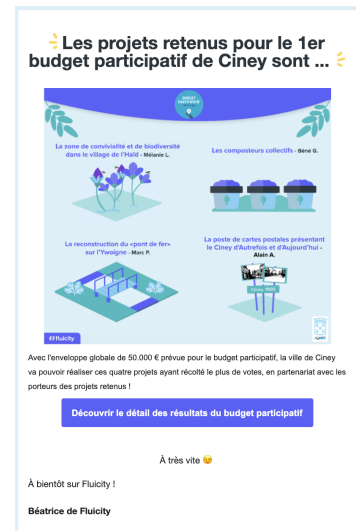
<sup>17</sup> Webinaire sur la présentation du Baromètre de la démocratie locale numérique - Rétrospective 2016 / 2019 (sept. 2020)

# Exemples de supports de communication

## Publicités sur les réseaux sociaux



## Newsletters personnalisées



## Affiches et Flyers



## Kit de communication pour les porteurs de projet



Flyer

Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...)

# L'accompagnement "communication" de Flucity à chaque étape

## Cadrage



.....

Définition d'un plan de communication (canaux, stratégie éditoriale, contenus, etc).

## Appel à projets



- .....
- Réalisation de contenus promotionnels print & digitaux.
  - Co-rédaction d'un communiqué de presse et d'articles pédagogiques sur la plateforme
  - Aide à l'organisation d'ateliers physiques

## Vote



- .....
- Réalisation de visuels personnalisés des projets retenus.
  - Organisation d'une version physique du budget participatif, de type permanence pour voter en mairie ou maison communale.
  - Organisation & configuration de la fusion des dispositifs virtuels & digitaux.

## Concrétisation



- .....
- Communication des résultats auprès des habitants
  - Co-rédaction d'un communiqué de presse

## Tout au long du processus

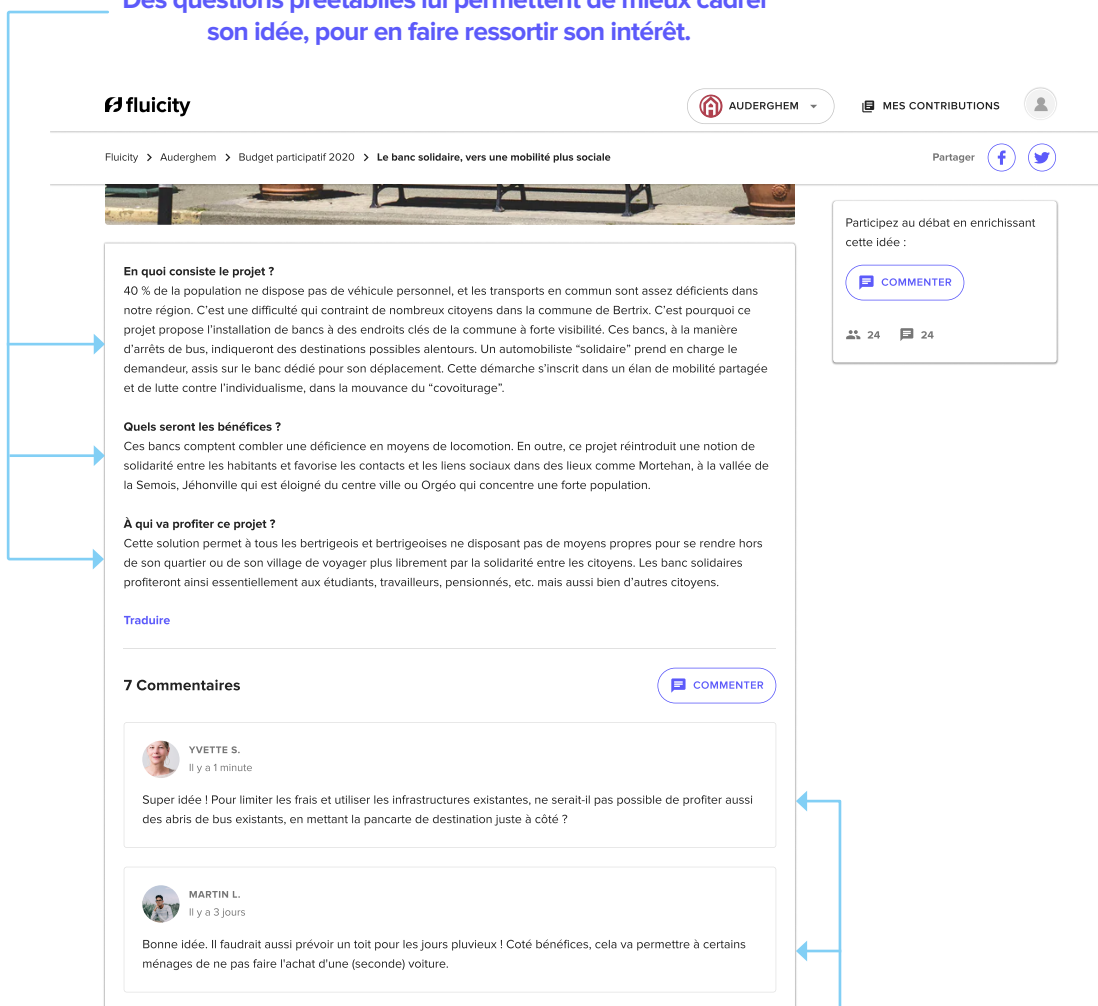


- .....
- Réponses aux questions citoyennes via réseaux sociaux, mails, téléphone.
  - Envoi de newsletters régulières, campagne Facebook Ads pour générer des inscriptions et des votes.

# Accompagner le citoyen dans la rédaction de son idée

Sur Fluicity, le citoyen peut déposer son idée directement en ligne.  
Mais il n'est pas laissé seul pour autant !

Des questions préétablies lui permettent de mieux cadrer son idée, pour en faire ressortir son intérêt.




**En quoi consiste le projet ?**  
40 % de la population ne dispose pas de véhicule personnel, et les transports en commun sont assez déficients dans notre région. C'est une difficulté qui contraint de nombreux citoyens dans la commune de Bertrix. C'est pourquoi ce projet propose l'installation de bancs à des endroits clés de la commune à forte visibilité. Ces bancs, à la manière d'arrêts de bus, indiqueront des destinations possibles alentours. Un automobiliste "solidaire" prend en charge le demandeur, assis sur le banc dédié pour son déplacement. Cette démarche s'inscrit dans un élan de mobilité partagée et de lutte contre l'individualisme, dans la mouvance du "covoiturage".

**Quels seront les bénéfices ?**  
Ces bancs comptent combler une déficience en moyens de locomotion. En outre, ce projet réintroduit une notion de solidarité entre les habitants et favorise les contacts et les liens sociaux dans des lieux comme Morthéhan, à la vallée de la Semois, Jéhonville qui est éloigné du centre ville ou Orgéo qui concentre une forte population.


**À qui va profiter ce projet ?**  
Cette solution permet à tous les bertrigeois et bertrigeoises ne disposant pas de moyens propres pour se rendre hors de son quartier ou de son village de voyager plus librement par la solidarité entre les citoyens. Les bancs solidaires profiteront ainsi essentiellement aux étudiants, travailleurs, pensionnés, etc. mais aussi bien d'autres citoyens.

[Traduire](#)

**7 Commentaires** [COMMENTER](#)


 **YVETTE S.**  
Il y a 1 minute

Super idée ! Pour limiter les frais et utiliser les infrastructures existantes, ne serait-il pas possible de profiter aussi des abris de bus existants, en mettant la pancarte de destination juste à côté ?

 **MARTIN L.**  
Il y a 3 jours

Bonne idée. Il faudrait aussi prévoir un toit pour les jours pluvieux ! Coté bénéfices, cela va permettre à certains ménages de ne pas faire l'achat d'une (seconde) voiture.

Participez au débat en enrichissant cette idée : [COMMENTER](#)

24  24

Les autres citoyens peuvent enrichir l'idée en postant un commentaire !

# Clé 5

## De la transparence, de la transparence, de la transparence...

Leitmotiv de la démarche, **la transparence intervient à toutes les étapes du budget participatif.**

Elle devient particulièrement cruciale lors de la **sélection des projets** : quand le choix des projets recevables s'établit dans le huis-clos communal, et peut vite créer un **sentiment de défiance**. Ignorer l'importance de cette étape, c'est replonger dans les problématiques que le budget participatif tente justement de résoudre : des citoyens qui ne se sentent pas écoutés ou représentés, une méfiance sur le processus décisionnel et un résultat qui semble illégitime.

La solution est dans l'équilibre. Trancher, oui (et cela est nécessaire).  
À condition d'être transparent sur les raisons.



***Un budget participatif, ça se personnalise !***

***La thématique, la façon dont on définit les idées finalistes, la constitution du comité de sélection.... C'est précisément aussi parce que ces éléments sont ajustables qu'ils doivent être clairement expliqués aux citoyens. A la pédagogie s'ajoute la transparence.***



- Lucile, Responsable de l'accompagnement clients chez Flucity  
(Customer Success Manager Lead)

### À savoir

#### Comment se déroule l'étape de sélection des idées ?

Elle peut se dérouler en une ou deux phases, au choix.

- 1.** L'analyse de faisabilité (obligatoire) : les experts communaux et les élus analysent les idées en fonction des critères de faisabilité définis lors du cadrage.
- 2.** La priorisation (optionnelle) : elle intervient généralement quand beaucoup d'idées sont "faisables". Un Comité de pilotage se charge alors de les prioriser et de sélectionner les idées finalistes qui seront soumises au vote.

# Comment communiquer sur le processus décisionnel ?

1

## **Expliquer l'analyse de faisabilité : rappeler les critères de sélection, qui les a choisis, qui décide, etc.**

Vous pouvez intégrer ses informations directement sur la plateforme dans le descriptif de l'étape « analyse » pour les rendre visibles dès la page d'accueil.

Communiquer sur les critères de faisabilité revient souvent à rappeler les compétences de la commune. Cette pédagogie ne peut être que vertueuse pour un prochain projet !

2

## **Faire un retour argumenté sur les projets non choisis**

C'est aussi l'occasion de remercier les personnes qui se sont mobilisées, de valoriser leur implication... et de leur donner envie de s'impliquer sur les prochaines étapes.

3

## **Inclure systématiquement les citoyens dans l'étape optionnelle de "priorisation"**

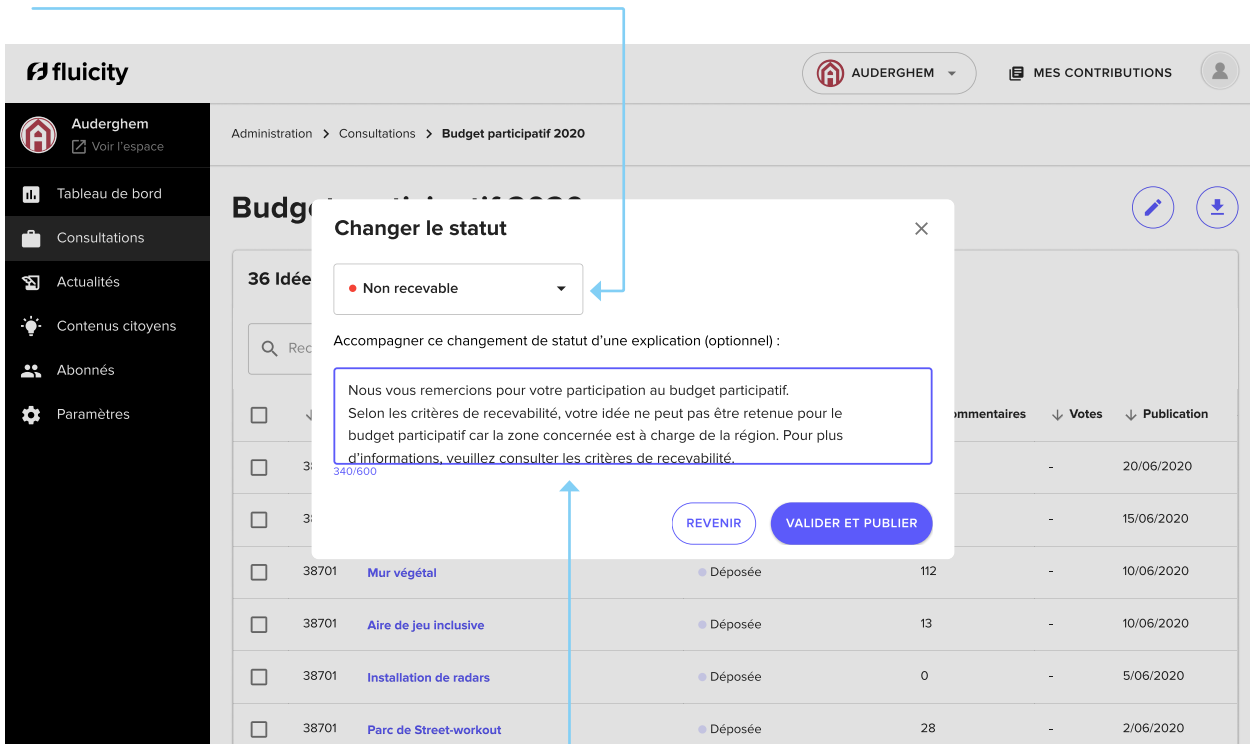
Ici, tous les projets ont déjà passés l'étape de faisabilité. Il s'agit de sélectionner ceux qui correspondent le mieux aux besoins de la commune. Un équilibre de pouvoir entre les personnes liées à la commune et les citoyens est indispensable dans la composition du Comité de pilotage, qui tranche sur la question.



# Faciliter les réponses aux citoyens

Faire un retour argumenté à chaque citoyen, oui !  
Mais encore faut-il avoir le temps de s'y consacrer.  
Là encore, Fluicity y a pensé... La fonctionnalité de suivi des idées  
(déjà vue à la clé 2) permet de donner de la visibilité sur le processus  
décisionnel à un ou plusieurs citoyens à la fois.

**Modifier le statut d'une ou plusieurs idées à la fois  
(en cours d'analyse, acceptée, refusée...).**



The screenshot displays the Fluicity web application interface. A modal dialog titled "Changer le statut" is open, allowing the user to change the status of ideas. The status is currently set to "Non recevable". Below the dropdown, there is a text area for an optional explanation. The explanation text is: "Nous vous remercions pour votre participation au budget participatif. Selon les critères de recevabilité, votre idée ne peut pas être retenue pour le budget participatif car la zone concernée est à charge de la région. Pour plus d'informations, veuillez consulter les critères de recevabilité." At the bottom of the dialog are two buttons: "REVENIR" and "VALIDER ET PUBLIER". The background shows a list of ideas with columns for "Commentaires", "Votes", and "Publication".

**Donner des explication sur ce choix  
en laissant un commentaire au(x) citoyen(s).**

De son côté, le citoyen peut également suivre le statut de son idée au fil du budget participatif : dépôt/analyse/validation/refus.... et voir la réponse de l'agent directement en commentaire de son idée.

# Clé 6

## Voir plus loin que la fin du projet

Et après ? Lorsque les votes sont terminés ? Les projets sélectionnés ? Les yeux rivés sur la participation, la représentativité, les données... on en oublierait presque de relever la tête. Et pourtant, le **budget participatif va plus loin qu'une boîte à idées**. C'est l'occasion de **comprendre les besoins** des habitants et de mettre en place un **dialogue en continu**.

Le budget participatif seul est une **expérience** riche d'enseignements. Associer à un suivi concret et à d'autres démarches participatives, il devient un **puissant vecteur de transformation**.



# Comment faire perdurer la dynamique participative ?

## Pérenniser la relation avec les citoyens :

- ▶ S'assurer que tous les citoyens sont informés à l'issue du choix des projets et/ou du scrutin.
- ▶ Communiquer sur les résultats et les prochaines démarches participatives.
- ▶ Communiquer sur l'avancée des travaux et le temps administratif.
- ▶ Relier le budget aux besoins des habitants : est-ce que les autres projets finalistes auront un avenir ? Quelles tendances d'opinion ce sont dégagées ? Est-ce que certains éléments leur ont manqué pour comprendre ou participer ?

## Pérenniser l'action avec des collectivités :

- ▶ Analyser les tendances d'opinion : faire ressortir les thématiques les plus abordées, les projets les plus populaires, les termes qui reviennent, les projets non recevables ou non gagnants qui restent de bonnes idées, etc.
- ▶ Valoriser le bilan du projet participatif : ce qui a fonctionné, les axes d'amélioration, ce que révèlent données de participation (taux de participation à chaque étape, type de public le plus engagé, etc.)
- ▶ Travailler à la formation continue des services et à la mise

**“ Le bilan est un moment clé dans la vie du budget participatif ! Il recèle d'enseignements précieux pour envisager la suite. Nous aidons souvent les collectivités à faire perdurer la dynamique participative et à créer un engagement citoyen sur le long terme – notamment en mettant en place des dispositifs moins lourds (appels à idées, enquêtes).**

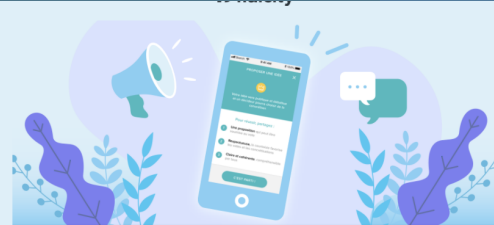
- Lucile Responsable de l'accompagnement clients chez Fluicity

**“ Communiquer les résultats est la moindre des choses après avoir demandé aux citoyens de s'engager. En faire l'impasse, c'est s'assurer que la participation ne se reproduira jamais dans la durée. Cependant, il faut aussi que chacun accepte son rôle. La collectivité de restituer les résultats, et les citoyens de comprendre les limites de sa participation (en termes de faisabilité, de budget, de compétences de la commune, etc.)**


- Bruno Jeanbart, Directeur général adjoint D'opinionWay

**Exemple :** À Bertrix, les citoyens (participants ou non) ont tous été invités à donner leur avis sur l'organisation et le déroulé du 1er budget participatif, via une enquête.

Un bilan constructif en perspective !



**Comment améliorer le prochain budget participatif ?**  
La commune de Bertrix aimerait connaître vos recommandations !



Votre commune a récemment organisé un budget participatif afin de recueillir toutes les bonnes idées citoyennes pour améliorer votre cadre de vie à Bertrix.

L'année prochaine, une deuxième édition du budget participatif aura lieu sur la plateforme.

Afin d'améliorer ce projet, la commune de Bertrix aimerait avoir vos retours et vos recommandations. Prenez une minute pour donner votre avis.

[Répondez à l'enquête](#)

À bientôt sur Fluicity !

Alexane de Fluicity

<sup>14</sup> Découvrez les 4 leviers de motivation des citoyens : [Comment favoriser l'engagement des citoyens à la vie locale](#), sur le blog Fluicity

<sup>15</sup> Baromètre 2019 de maturité numérique des citoyens wallons, par L'Agence du numérique (AdN)

<sup>16</sup> Comment analyser une consultation citoyenne, sur le blog Fluicity

<sup>17</sup> Webinaire sur la présentation du Baromètre de la démocratie locale numérique - Rétrospective 2016 / 2019 (sept. 2020)

---

# Conclusion

Les clés du budget participatif sont désormais entre vos mains. Chacune passionnante, nécessaire, challengeante. Nous pensons que **notre devoir en tant que civic tech**, est de **vous aider à vous en servir** et d'explorer ensemble ce qui se cache derrière chaque porte. Il en va de votre réussite, et du **respect de nos engagements** : oeuvrer quotidiennement pour une dialogue plus ouvert, valoriser l'intelligence collective, protéger et faire évoluer la démocratie.

Cette découverte du budget participatif va au delà de la théorie et des discours : elle est à expérimenter, à vivre, en collectif. Cet ouvrage est une invitation à l'action !



# À propos de Fluicity

- ▶ Fluicity est une entreprise de l'économie sociale et solidaire, agréée ESUS, qui met la technologie au service d'un des plus grands défis du 21e siècle : libérer l'intelligence collective. Sa plateforme de participation citoyenne permet à chacun de contribuer de manière utile aux décisions collectives qui le concernent.
- ▶ Primée plusieurs fois par des concours d'innovation, tels que le prix MIT des innovateurs de moins de 35 ans, le concours d'entrepreneuriat social du TEDxParis ou encore le Concours d'Innovation Numérique de la BPIFrance, Fluicity est aujourd'hui présente sur une quarantaine de territoires en France et en Belgique.

“ Recréer la confiance des citoyens en mobilisant leur intelligence collective, réinventer la prise de décision des organisations du 21e siècle, voilà les missions que nous nous sommes données chez Fluicity ”



Julie de Pimodan  
CEO de Fluicity

## Ils nous font confiance



# Flucity : Entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS)



## Notre mission



## Nos récents engagements

- ▶ La plateforme participative pour l'environnement Vos idées vertes
- ▶ L'opération Mairie Ouverte avec l'AMRF lors du Grand Débat National
- ▶ Notre grande consultation pour l'Europe remise aux candidats aux élections européennes





## Contactez-nous !

[info@flui.city](mailto:info@flui.city)

France : +33 1 76 50 60 90

Belgique : +32 2 880 83 53

Retrouvez nos offres, nos actualités  
et notre blog sur [get.flui.city](https://get.flui.city)

Nous suivre :

