



## Comment réussir sa concertation autour de projets immobiliers ?



Lors de l'appel à projet innovant «réinventer. paris», la **Ville de Paris** souhaitait que la participation des riverains soit largement prise en compte.

C'est ce qu'a proposé BNP Paribas Immobilier avec le projet lauréat «La Ville Multistrate», lequel incluait **Fluicity et sa fonctionnalité «projet participatif»** permettant aux promoteurs d'échanger avec les usagers.

### Fluicity pour BNP : présent à chaque étape



### La promesse Fluicity : un accompagnement par des experts de la concertation citoyenne

#### Communication

Nous élaborons et déployons une stratégie de communication pour **toucher un public éloigné des pratiques traditionnelles de concertation.**

#### Interaction

Nous prenons en charge la **modération et l'animation de votre espace Fluicity** pour vous faire remonter l'essentiel.

#### Analyse

Nous récoltons et analysons les données des utilisateurs **afin de repérer des signaux faibles et prévenir les risques.**

**17 900**

m<sup>2</sup> de surface plancher pour le projet dans son ensemble

**180**

Échanges sur la plateforme entre des citoyens et le promoteur

**60**

Contributions citoyennes à ce jour

**39 000**

résidents dans le quartier des ternes



“ L'intérêt de cette solution, c'est qu'elle permet d'organiser autour d'un seul canal, et d'un seul acteur, la concertation sur des projets urbains. ”

Kevin Cardona  
Directeur de l'Innovation chez BNP Paribas Immobilier

